



# **Strategisk Næringsplan for Tolga kommune 2013-2020**

**Innholdsfortegnelse:**

Forord	s. 3
Visjon	s. 5
Overordnet målsettinger	s. 5
Verdier	s. 5
Målgrupper	s. 6
Samarbeidspartnere	s. 6
Strategiske utfordringer	s. 6
Hovedstrategier	s. 6
Verdiløftet – hva kan man forvente av Tolga kommune	s. 7
Tiltak og handlingsdel	s. 7

## **Forord:**

Tolga kommune vedtok i k-sak 47/13 «Strategiske Næringsplan» for Tolga kommune 2013 - 2020. En strategisk næringsplan skal være et verktøy og en ledetråd i kommunens næringsarbeid.

En plan alene skaper ingen ting og kan fort ende opp som hyllefyll. Skal en plan fungere må den gis et innhold som aktivt kan brukes.

«Strategisk Næringsplan» for Tolga kommune kan synes veldig enkel både i form og innhold. Men det ligger mye og lang prosessjobbing bak hvert punkt og ord i planen.

Den peker en retning på hvor man vil, hva man vil og hvordan har tenkt og både satse og samhandle. Det er en rød tråd i planen fra visjon til handling.

Visjon sier noe om at man ønsker å bidra til å forsterke/skape «kultur for næring».

Overordnede målsettinger har fokus både på hva man vil lokalt og hvilket ansvar man har i forhold til det regionale. Tolga er en del av et bo- og arbeidsmarked. Forslag til lokal fokus bygger på en kombinasjon av våre komparative fortrinn og hva man ønsker å løfte fram ellers.

Verdiene man legger til grunn for planen speiler hva man vil og ønsker å oppnå.

Målgruppene favner bredt og inkluderende. Når det gjelder samarbeidspartnere har de også sitt utspring i hva man vil og ønsker.

Det er pekt på noe strategiske utfordringer. Man er avhengig av både å ta tak i og løse disse for å lykkes.

De hovedstrategiene man har falt ned på å fronte er: Infrastruktur, virkemiddelapparatet og utviklingsarbeid. De kommer igjen som strategiene i tiltaksplanen.

Verdiløftet er meget viktig og sentralt punkt i dette planforslaget. Det sier noe om hva man kan forvente av Tolga kommune og hva kommunen forventer av de som tar kontakt. Det å avklare forventinger tror vi kan være en nøkkel for at denne planen blir et viktig strategisk verktøy.

Visjon, noen overordnede målsettinger, hvilke verdier planen bygger på, valgte målgrupper og samarbeidspartnere, bevissthet rundt strategiske utfordringer, valg av hovedstrategier og et verdiløft som sier noe om hva man kan forvente av Tolga kommune er den planens fundament.

For å materialisere planen vil i neste omgang tiltak og handlingsdelen bli viktig. Den skal bygge oppunder og støtte de strategier og veivalg planen har.

## Tolga kommune – kommune med tæl

---

For å skape en dynamisk plan skal den rullers årlig som en del av kommunens arbeid med budsjett og økonomiplan og handlingsprogram.

En kortsiktig del vil ta for seg det helt konkrete kommende år, den langsiktige delen er fireårig og sier noe om hva man skal gjøre i hele perioden. Når man rullerer kan tiltak både bli flyttet opp, ned eller bli tatt ut. Og selvsagt vil nye tiltak kunne komme inn.

I arbeidet med denne planen har det selvsagt også blitt jobbet med mulig tiltak som bygger på hovedstrategiene man har valgt.. Tiltaksdelen vil til slutt bli et resultat av de strategiske valgene man tar.

I arbeidet med denne planen har et blitt jobbet opp mot ulike miljøer innen næringslivet. Formannskapet har sittet i førersetet både i selve prosessjobbingen og i dialogen med næringslivet.

Det er Vingelen Utvikling ved Hedvig Rognerud og Arild Løvik som har bistått kommunen i dette arbeidet. Da i første rekke både med prosesskompetanse, erfaring med denne type planarbeid og gjennom å ha systematisert planens innhold og struktur.

Tolga, juni 2013

Ragnhild Aashaug

ordfører

Stein Halvorsen

rådmann

## Visjon:

*Kultur for næring*

## Overordnede målsettinger:

**Regionalt:** Tolga kommune skal bidra til et mangfoldig næringsliv i regionen

**Lokalt:** Tolga kommune skal være fremst på landbruk og tilknyttede næringer

Aktiv satsing på ungdom, kvinner og kompetansearbeidsplasser

### Utnytte mulighetene som finnes innen:

- Natur- og kulturbasert virksomhet (landbruk, reiseliv, kultur og idrett)
- Stedsuavhengig virksomhet (nye næringer, infrastruktur-avhengig)
- Tolga - midt i Fjellregionen

## Verdier

- Skaperglede
- Optimisme
- Utvikling

## **Målgrupper:**

- Innbyggere
- Tilflyttere
- Etablerere
- Eksisterende næringsliv og nettverk
- Hytteeiere

## **Samarbeidspartnere:**

- Kommuner, fylkeskommuner og stat
- Regionrådet for Fjellregionen
- Destinasjon Røros
- Innovasjon Norge
- Næringsorganisasjoner
- FoU-miljøer
- Lag og foreninger

## **Strategiske utfordringer:**

- Folketall
- Markedsgrunnlag
- Kompetansetilgang

- Infrastruktur
- Vilje til vekst

### **Hovedstrategier:**

- En infrastruktur som legger et godt grunnlag for næringsaktivitet
- Et virkemiddelapparat som skaper kultur for utvikling
- Aktivt utviklingsarbeid

### **Verdiløftet – hva kan man forvente av Tolga kommune:**

- Langsiktig tilrettelegging i form av infrastruktur, egnede tomter og lokaler
- Effektiv og kompetent førstelinjetjeneste som er:
  - o Kontaktsøkende
  - o Gir rask respons på henvendelser og har rom for fleksible løsninger
  - o Gir råd og hjelp
  - o Formidler kontakt mot rett instans
  - o Tar alle på alvor, men stiller krav. Det er etablereren/næringsaktøren som har ansvar for og har eierskap til sin ide
- Et mangfold av utviklingsprosjekt rettet mot våre overordnede målsettinger

### **Tiltak og handlingsdel**

#### **Tiltak 2013**

<b>Strategi</b>	<b>Tiltak</b>	<b>Ansvar/ansvarlig</b>	<b>Økonomi</b>	<b>Tid</b>
-----------------	---------------	-------------------------	----------------	------------

## Tolga kommune – kommune med tæl

---

		e		
Infrastruktur/ tilrettelegging				
Virkemiddelapparat				
Utviklingsarbeid				

### Handlingsprogram 2014-2017

Strategi	Tiltak	Ansvar/ansvarlig e	Økonomi	Tid
Infrastruktur/ tilrettelegging				
Virkemiddelapparat				
Utviklingsarbeid				